

EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE EVENTOS MEDIANTE HERRAMIENTA DE SOFTWARE

Emmanuel Rivera¹, Wanda Erazo¹

1: Ingeniería de Sistemas, Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

2: Administración Turística y Hotelera, Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena, Girardot, Colombia

* erivera03@upc.edu.co

RESUMEN

Colombia es un país rico en cultura y expresiones artísticas relacionadas con las costumbres y tradiciones propias de cada región o municipio del territorio [1]. En muchas ciudades y municipios del país se desarrollan actividades folclóricas y festivas asociadas a hechos históricos, tradicionales o culturales. Ejemplos los hay muchos por ejemplo, Festival y Reinado Nacional del Bambuco en Neiva [2], Feria de las Flores – Desfile de Silleteros en Medellín [3], Carnaval de Blancos y Negros en Pasto [4] y gran etc. Sin embargo es poco lo que se ha trabajado en términos de impacto, no solo económico y comercial en cada evento sino en términos sociales, turísticos y culturales.

La intención de este proyecto es ofrecer una plataforma tecnológica basada en la metodología de casos de estudio propuesta por Consejo de la Industria de Reuniones [5] (JOIN MEETING INDUSTRY COUNCIL por sus siglas en inglés) con el ánimo de establecer una serie de parámetros de valoración y observación de los efectos que tiene un evento de este tipo sobre el territorio, no solo desde el punto económico sino social y cultural además de la percepción que tienen los participantes y habitantes del sector donde se realiza. En este proyecto, se aplica la metodología en el Reinado Nacional del Turismo Realizado en el municipio de Girardot a modo de prueba de funcionamiento de la herramienta y puesta en marcha.

Palabras clave: Impactos de Eventos, Valoración de Eventos, Festividades, Herramienta Tecnológica, Desarrollo de Aplicaciones.

ABSTRACT

Colombia is a country rich in culture and artistic expressions related to the customs and traditions of each region or municipality in the territory [1]. Folk and festive activities associated with historical, traditional or cultural events take place in many cities and municipalities of the country. There are many examples for example, Festival and National Reign of Bambuco in Neiva [2], Flower Fair - Parade of Silleteros in Medellín [3], Carnival of Black and White in Pasto [4] and great etc. However, little has been done in terms of impact, not only economic and commercial in each event but in social, tourist and cultural terms.

The intention of this project is to offer a technological platform based on the case study methodology proposed by the Meetings Industry Council [5] (JOIN MEETING INDUSTRY COUNCIL) with the aim of establishing a series of parameters of assessment and observation of the effects that an event of this type has on the territory, not only from the economic point of view but also social and cultural, as well as the perception that the participants and inhabitants of the sector where it takes place have. In this project, the methodology is applied in the National Reinado of Tourism Performed in the municipality of Girardot as a test of the operation of the tool and commissioning.

Keywords: Event Impacts, Event rating, festivities, Technological Tool, Software Development.

PROBLEMA

Teniendo en cuenta el caso de estudio abordado en el presente proyecto, que corresponde al Reinado Nacional del Turismo

del Municipio de Girardot, se ha consultado el contexto sobre el que se lleva a cabo este conjunto de actividades y se tiene una memoria histórica bastante extensa, que tiene origen en el año 1969. Sin duda se trata de una actividad que estimula bastante la economía y actividad turística del municipio, pero ha sido poco el esfuerzo que se ha dedicado en identificar cual es la percepción que tiene la población y los participantes de los eventos en temas de pertinencia y asimilación de los eventos programados. En este orden de ideas, se tiene la necesidad de establecer el uso o adecuación de una o varias metodologías que permitan identificar y/o clasificar indicadores representativos del evento en cuestión, que sirvan como medio para describir los impactos que tiene o puede llegar a tener la realización de este tipo de eventos en el territorio y en la comunidad.

INTRODUCCIÓN

En un artículo escrito en el diario Universal [6] en entrevista realizada a los habitantes que residen cerca del Hotel Hilton, ciudad de Cartagena, se tiene la percepción de que todos o casi todos los días se hacen fiestas ruidosas en la playa vecina, sin considerar las obligaciones laborales o escolares de los habitantes circunvecinos. Este tipo de opiniones es común encontrarlas cuando se trata de eventos que incluyen conciertos o que están dirigidos a gran cantidad de personas. Igualmente hay casos de fiestas locales o patronales que se suponen tienen su fundamento en la tradición y la cultura, la población o la comunidad tiene la percepción de que su celebración nada tiene que ver con este contexto. Por ejemplo de la programación del Festival de la Leyenda Vallenata, evento del

que Abel Medina [7] expone la tendencia de la música popular por sobre la música vallenata, que supone una imagen cultural y folclórica por excelencia de Colombia a nivel nacional e internacional.

Es de gran importancia llevar a cabo este tipo de valoraciones ya que se deberían tener identificados y tipificados cada uno de los factores que son producto de la realización de este tipo de eventos, con el ánimo de acomodarse a las necesidades no solo de los participantes sino de las personas que están ubicadas en áreas circunvecinas. Caso de habitantes del sector geográfico, o del sector económico, del mismo municipio o de la percepción que tiene la población visitante o externa a la realización de estas actividades. En el presente proyecto se aborda el Reinado Nacional del Turismo realizado tradicionalmente en la ciudad de Girardot, bajo la dirección y organización de la Secretaría de Cultura, Turismo y Fomento, ente designado por la alcaldía municipal.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del proyecto, se adopta la metodología [8] de valoración de casos de estudio propuesta por el consejo JMIC, la cual dispone de los siguientes aspectos principales a tener en cuenta:

- Beneficios del evento. Donde se identifica la influencia que tiene el evento en materia de incremento de relaciones comerciales o personales, su influencia en nuevas tecnologías, la sostenibilidad del evento o de otros eventos relacionados y la conformación de la imagen del certamen respecto del sector en el que se desenvuelve entre otros.
- Datos Soporte. Que incluye los datos que sustentan los apartados mencionados anteriormente en forma de variables obtenidas, en este caso, mediante el uso de la herramienta tecnológica.
- Construcción de caso de estudio. JMIC dispone de un programa de realización de

casos de estudio para la valoración de eventos, donde se cuenta con un banco de información asociada a los hallazgos obtenidos en cada una de las aplicaciones de esta metodología, con el ánimo de adaptar, modificar o corregir las actividades realizadas por cada grupo de trabajo que adapte esta metodología. Por tanto se recomienda considerar la participación de este proyecto en dicho consorcio para que ser valorado por el consorcio.

Para ilustrar el proceso propuesto por dicha metodología se muestra la siguiente figura.

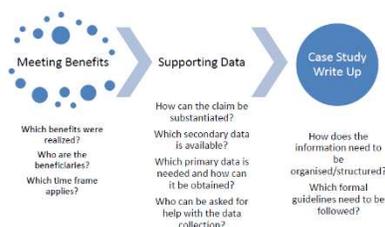


Figura 1. Esquema metodológico de valoración mediante caso de estudio.

Para el desarrollo del proyecto a nivel global se establecieron dos fases. En la primera fase se realizó la exploración del contexto de realización del evento del Reinado Nacional del Turismo, donde se consultó su historia con la ayuda de la secretaría de Cultura, Turismo y Fomento y consultando artículos históricos de la biblioteca municipal. Igualmente se establecieron las necesidades que debería cubrir el desarrollo de la aplicación que se espera sirva como instrumento de recolección de información.

Posteriormente se planificaron actividades de entrevista con funcionarios de la secretaría de turismo cultura y fomento para conocer los detalles acerca de la logística de realización del evento, los entes públicos y privados participantes para el establecimiento de los actores implicados. Hecho lo anterior se procedió con el desarrollo de una aplicación móvil que sirviera como medio de valoración de los diferentes eventos realizados en el marco

del Reinado ofreciendo el valor agregado de la ubicación de puntos geográficos y cronograma de actividades y horarios en los que serían realizados.

Previo a la realización del Reinado, se realizaron pruebas con estudiantes en el evento del Día Nacional del Turismo celebrado en la Universidad Piloto de Colombia Seccional del Alto Magdalena, liderado por el programa de Administración Turística y Hotelera.

Posteriormente en la realización del XLIX Reinado Nacional del Turismo, en el evento de coronación se llevó a cabo una serie de entrevistas acerca de la realización del reinado. Actualmente se está realizando la compilación de los datos realizados durante la primera fase, en aras de establecer los indicadores más importantes en la realización de este evento.

AVANCES

Al momento de redactar este documento se tienen desarrolladas dos aplicaciones, conforme a las necesidades identificadas en las entrevistas y recolección de datos del contexto del Reinado. Una de ellas es un sitio web de administración de datos del evento a valorar teniendo en cuenta que es posible registrar varios eventos (se identifican como macro eventos dentro de la aplicación) los cuales se desglosan en la programación de actividades (eventos en la aplicación) las cuales tienen información sobre el lugar y fecha de realización de la actividad y su ubicación geográfica mediante el uso de un API asociado a OpenStreet Maps. Por otra parte se ofrece la posibilidad de registrar información tipo artículo de blog con páginas de interés general para la comunidad (como es el caso de información de las candidatas, historia del evento, etc).

La segunda aplicación es un software web embebido en un WebView, que es posible instalar como App en sistemas Android, la cual sirve de plataforma de atención a los asistentes o personas que desean conocer detalles del Reinado. Allí se pueden llevar a cabo las valoraciones de los eventos programados en el

reinado. Por otra parte se dispone de un apartado de encuestas (configuradas desde la aplicación de gestión de información) donde se pueden obtener datos acerca de variables identificadas propias de la realización de el evento.

Igualmente en el momento se está considerando estrategias de facilidad de acercamiento al usuario mediante notificaciones push, el registro personal del usuario como identificador único, cambio de diseño de la aplicación y el registro en Google Deleper Network de la Universidad como ente publicador de aplicaciones.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La realización de las diferentes actividades tuvo diversas dificultades, que llevaron al retraso de varias de ellas en especial en el desarrollo de las aplicaciones y por este motivo se optó por el desarrollo de la aplicación móvil mediante WebView. A continuación se describen las conclusiones y hallazgos a la fecha obtenidos en la realización del proyecto.

- Las estrategias de abordaje de las personas participantes al evento no fueron totalmente probadas, debido a errores en la aplicación.
- No fue posible el uso de la aplicación en versiones 9 y posteriores de Android.
- El registro físico histórico del evento no está completo. Desafortunadamente en el momento en que la alcaldía toma la responsabilidad de realizar el Reinado, no se ha realizado un registro escrito (físico o digital) de las actividades realizadas en el marco del evento.
- Actualmente en el grupo de trabajo del proyecto se están tomando medidas para rediseñar la aplicación y mediante la apreciación de los datos recolectados establecer la pertinencia del uso de la herramienta tecnológica en este tipo de eventos además de los indicadores encontrados en el ejercicio de recolección de información.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

[1] PROCOLOMBIA, «¿Por qué hacer turismo cultural en Colombia?» 31 10 2019. [En línea]. Available: <https://colombia.travel/es/cultura>.

[2] ALCALDIA MUNICIPAL NEIVA, «FESTIVAL FOLCLÓRICO REINADO NACIONAL DEL BAMBUCO 2019,» 15 02 2001. [En línea]. Available: <http://alcaldianeiva.gov.co/Ciudadanos/Paginas/San-Pedro.aspx>. [Último acceso: 31 10 2019].

[3] ALCALDIA DE MEDELLIN, «Programación de Feria de las Flores 2019,» 02 04 1998. [En línea]. Available: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://22880e4248c3c971e6fdb53e94ebaa32>. [Último acceso: 31 10 2019].

[4] ALCALDIA MUNICIPAL DE PASTO, «Muestra del Carnaval de Negros y Blancos en Desfile de 20 de Julio,» 07 03 2006. [En línea]. Available: <https://www.pasto.gov.co/index.php/nuestras-dependencias/secretaria-de-cultura/noticias-secretaria-de-cultura/720-muestra-del-carnaval-de-negros-y-blancos-en-el-desfile-del-20-de-julio>. [Último acceso: 31 10 2019].

[5] JOIN MEETING INDUSTRY COUNCIL, «Case Studies,» 05 04 2005. [En línea]. Available: https://www.themeetingsindustry.org/case_studies.php. [Último acceso: 31 10 2019].

[6] L. MIRANDA, «Vecinos en Bocagrande se quejan de ruido por fiestas en el hotel Hilton,» El Universal, 14 09 2018.

[7] A. MEDINA SIERRA, «El boom de la música popular: ¿Una amenaza para la hegemonía del vallenato?,» Nicho Cultural, 14 07 2018.

[8] A. HERGESELL, Guide to Developing Case Studies, International: JOIN MEETING INDUSTRY COUNCIL, 2005.