



Formato de Artículos: VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INGENIERÍA 2021

“La interdisciplinariedad Aplicada para una Ingeniería Moderna y de Alta Calidad”

(REDISEÑO DE UNA PAGINA WEB QUE PROMUEVA Y DIVULGUE EL COMERCIO Y SITIOS EMBLEMATICOS DE EL ESPINAL (APARTADO 360))

camilo florez, Daniel padilla, José Villanueva, Diego Ruiz, Bryan Barrios

ITFIP, ESPINAL, COLOMBIA

* Bbarrios59@itfip.edu.co

Resumen

La presente investigación nace de una idea personal, que se fue moldeando y dándole forma poco a poco recalcando la importancia de docentes como ing. Hugo quien creyó desde el inicio y nos apoyó, viendo la problemática la cual el Espinal no contaba con un sitio web el cual promoviera sus sitios emblemáticos, culturales y demás siendo esto parte fundamental de turismo y economía, es donde se diseña un sitio web donde lo mencionado

anteriormente se realizaba dando como resultado un sitio informativo y dinámico que refleja lo mencionado.

Palabras clave: sitios emblemáticos, TIC, turismo

Abstract

This research is born from a personal idea, which was gradually

molded and shaped, emphasizing the importance of teachers such as ing. Hugo who believed from the beginning and supported us, seeing the problem which the Espinal did not have a website which would promote its emblematic, cultural and other sites, this being a fundamental part of tourism and economy, is where a website is designed where The aforementioned is done resulting in an informative and dynamic site that reflects the aforementioned.. Arial 9 pt, justified).

Keywords: emblematic sites, ICT, tourism

PROBLEMA

El Espinal fue fundado el 3 de abril de 1783 "otorgándose la calificación de fundadores a los señores (Antonio Vásquez Forero y Juan Manuel Moya), propietarios de la Hacienda Llano Grande".

Tiene una extensión total de 231 km² y estando ubicado en el departamento de Tolima rodeado de los ríos Magdalena y Coello, a 153 km de Bogotá con dirección suroccidente, y a 57,6 km de Ibagué, capital departamental. Es el segundo municipio más poblado del departamento del Tolima con una población de 75,828 habitantes.

Es conocido por la fabricación de instrumentos típicos, su gastronomía es famosa por los tamales y la lechona que son los platos típicos de la región, "Se dice que la lechona llegó de España, que a su vez la heredó de medio oriente. Allí se prepara distinto y se llamaba asado castellano Cuando llegó a esta zona, en medio de la época de la Conquista, estaba destinado a las personas de la alta alcurnia. Con el pasar de



los años se adaptó a la gastronomía local y se convirtió en el plato más popular, asociándose con la identidad del Tolima Grande, la música, el folclor, el baile y las fiestas.¹

(La Asamblea del Tolima institucionalizó, en 2003, el 29 de junio como el Día de la Lechona Tolimense y a El Espinal como el epicentro de este plato.)" también es conocido por sus fiestas del san pedro "En 1881, (el entonces alcalde de Villa de Llano Grande de Espinal) cristalizó su idea de un festejo que no solo congregara a los habitantes del municipio, sino también a los habitantes de la región, Para aquella época era costumbre celebrar el San Juan en homenaje a los trabajadores rasos que laboraban las tierras de las fincas. La invitación fue a que los más jóvenes conformaran grupos de danzas y comparsas para bailar al son de los tiples, la tambora y la guitarra. Las fiestas se acompañarían de vino, totumas de chicha y las comidas tradicionales preparadas por las ancianas." Otro punto importante para el municipio es su agricultura ya que es conocido como la capital

arrocera del centro del país, sumado a esto el municipio cuenta con atractivos turísticos como: El parque mitológico, el parque bolívar, el monumento del Bunde, el monumento de la Tambora o el pueblito Espinaluno.

Todo es podría considerarse como un punto a favor para el municipio, sin embargo, no es aprovechado como podría hacerse ya que como es sabido los sistemas de información y las herramientas digitales son imprescindibles en nuestra sociedad actualmente "(Benito Francisco Hamidian Fernández y Germán Ramón Ospino Sumoza Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Carabobo) Las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de la radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes,

telespectadores o usuarios de estos medios. A través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, las personas se dejan influir sin apenas ser conscientes de ello, afirmando que creen esa versión porque –lo ha dicho los medios- o –viene en internet-. Estos son la vía de la verdad para muchos de los ciudadanos, sin saber que en ellos también se miente y manipulan. Dependiendo de la edad, estatus social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las TIC tienen un mayor impacto o menos, se da más un tipo de opinión u otra y diferentes formas de cambiarla. " teniendo en cuenta esto es evidente que muchos de estos sitios no cuentan con un software o una herramienta digital que los dé a conocer y que esto favorezca al comercio del municipio, esta situación deja al municipio muy desactualizado en comparación de varias ciudades en el país.

Es por eso que también es una buena oportunidad para que los habitantes del municipio se familiaricen más con las TIC en especial esa



parte de la población que no tiene mucha experiencia con las mismas.

INTRODUCCIÓN

El presente Proyecto lleva como tema:
REDISEÑO DE UNA PAGINA WEB QUE PROMUEVA Y DIVULGUE EL COMERCIO Y SITIOS EMBLEMATICOS DE EL ESPINAL (APARTADO 360)
Se ejecutará con el fin de ayudar a este sector a tener una mayor afluencia de turistas, ya

que no cuenta con una adecuada información sobre los lugares, y por otra parte el gran interés que muestra la comunidad del municipio de el Espinal, en mejorar sus servicios, para que de esta manera los visitantes o turistas conozcan de lo turístico y comercial que posee el municipio, detallando todos los lugares emblemáticos.

METODOLOGÍA

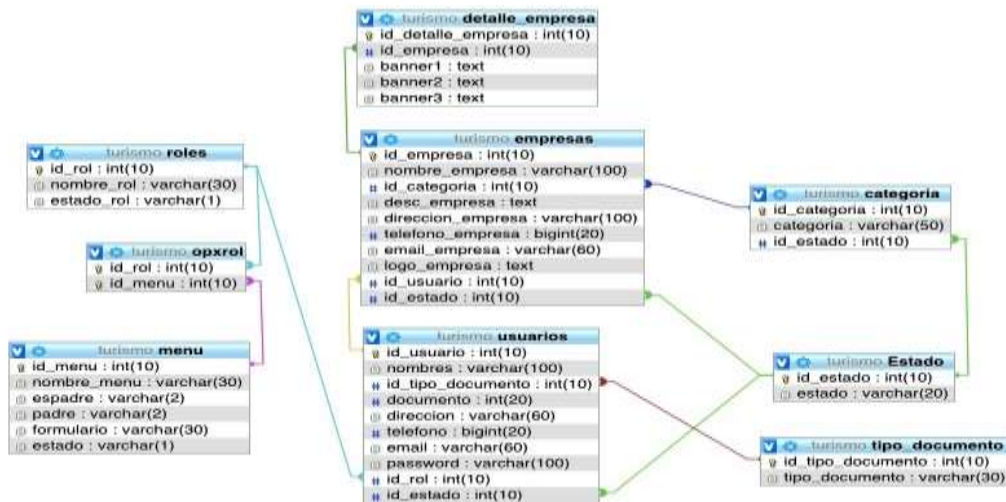
Para esta investigación se utilizará enfoque de

investigación mixta, este tipo “Los métodos mixtos o híbridos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (denominadas meta inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio.” (10).

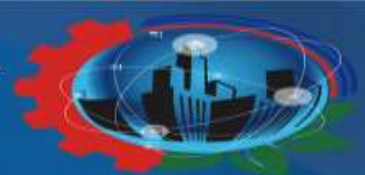
Avances

Aclaración por temas de calendario académico la otra semana el gestor de contenido ya se evidenciarán las diferentes actualizaciones y correcciones de la página web y en cuanto a las fotos 360°, se realizarán el día domingo 28 de noviembre ese mismo día se contará ya con el apartado 360° realizado.

Entidad Relación



VI CONGRESO NACIONAL Y V INTERNACIONAL DE INGENIERÍA 2021



Server: localhost - Base de datos: turismo - Tabla: usuarios

Examinar Estructura SQL Buscar Insertar Exportar Importar Privilegios Operaciones Seguimiento Disparadores

Mostrando filas 0 - 1 (total de 2, La consulta tardó 0.0019 segundos.)

SELECT * FROM 'usuarios'

Perfilando [Editar en línea] [Editar] [Explicar SQL] [Crear código PHP] [Actualizar]

Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas: Buscar en esta tabla | Ordenar según la clave: Ninguna

Opciones

	id_usuario	nombres	id_tipo_documento	documento	direccion	telefono	email	password
☐ Editar ☐ Copiar ☐ Borrar	1	bryam barrios	1	1212	calles 5 # 5-23	12345	bryam@turismo.com	\$2y\$10\$My6qud8tzt19kKdpL0cFKu4UqQYKqr5
☐ Editar ☐ Copiar ☐ Borrar	2	juan perez	1	1313	cra 5	123456	juan@turismo.com	\$2y\$10\$YQqAS8H5p2PU6ZVAK/Lu/YJdKfYluK

Seleccionar todo | Para los elementos que están marcados: [Editar] [Copiar] [Borrar] [Exportar]

Mostrar todo | Número de filas: 25 | Filtrar filas: Buscar en esta tabla | Ordenar según la clave: Ninguna

Operaciones sobre los resultados de la consulta

[Imprimir] [Copiar al portapapeles] [Exportar] [Mostrar gráfico] [Crear vista]

Guardar esta consulta en favoritos

Etiquetas: ☐ Permitir que todo usuario pueda acceder a este favorito

Guardar esta consulta en favoritos

PANTALLA DE INICIO

localhost/turismo/principal.php

Empresas + Usuarios + Sistema +

bryam barrios Cerrar Sesión

DIRECTORIO COMERCIAL
SITIOS TURISTICOS

📍 ESPINAL TOLIMA
☎ 57 + 310 2730329
✉ bryam.barrios@turismo.com

REDES SOCIALES

© 2020 Copyright.



localhost/turismo/index.php

DIRECTORIO COMERCIAL Y TURISTICO

Ingreso Al Sistema

E-Mail

Password

Ingresar

DIRECTORIO COMERCIAL
SITIOS TURISTICOS

ESPINAL, TOLIMA
57 + 310 2730329
bryam.barrios@turismo.com

REDES SOCIALES



© 2020 Copyright.

localhost/turismo/principal.php

Empresas+ Usuarios+ Sistema+

bryam barrios Cerrar Sesión

DIRECTORIO COMERCIAL
SITIOS TURISTICOS

ESPINAL, TOLIMA
57 + 310 2730329
bryam.barrios@turismo.com

REDES SOCIALES



© 2020 Copyright.



localhost/turismo/principal.php

Empresas • Usuarios • Sistema •

bryam barrios Cerrar Sesión

Nuevo usuario
Editar Usuario

Registro de Usuario

Selecciona el Documento Documento

Nombre Dirección

Teléfono E-Mail

GUARDAR LIMPIAR

DIRECTORIO COMERCIAL
SITIOS TURISTICOS

ESPINAL TOLIMA
57 + 310 2730329
bryam.barrios@turismo.com

REDES SOCIALES

Facebook Instagram

© 2020 Copyright.

REGISTRO DEL LUGAR O EMPRESA

localhost/turismo/principal.php

Empresas • Usuarios • Sistema •

bryam barrios Cerrar Sesión

Nueva Empresa
Editar Empresa

Nueva Empresa

Nombre Empresa Selecciona la Categoría

Descripción Empresa Dirección Empresa

Teléfono Empresa E-Mail Empresa

Seleccionar archivo No se eligió archivo Selecciona El Dueño

GUARDAR LIMPIAR

DIRECTORIO COMERCIAL
SITIOS TURISTICOS

ESPINAL TOLIMA
57 + 310 2730329
bryam.barrios@turismo.com

REDES SOCIALES

Facebook Instagram

© 2020 Copyright.



<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6773949>

<http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/handle/20.500.12558/447>

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1297/3384791V182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<http://noesis.uis.edu.co/bitstream/123456789/32942/1/172180.pdf>
<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5970>

[https://www.researchgate.net/profile/Joaquim_Majo/publication/237658913_Internet en la InformacionTuristica/links/5771a67508ae842225ac291b.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Joaquim_Majo/publication/237658913_Internet_en_la_InformacionTuristica/links/5771a67508ae842225ac291b.pdf)

<https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/58584/1/327081-1123501-1-PB.pdf>

<http://repositorio.uancv.edu.pe/handle/UANCV/751>

<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34963>
<https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/60>