



## IMPLEMENTACION DE UNA PAGINA WEB QUE PROMUEVA Y DIVULGUE EL COMERCIO Y SITIOS EMBLEMATICOS DE EL ESPINAL (APARTADO 360)

Juan flores  
José Villanueva  
Daniel padilla  
Diego Ruiz  
Bryan barrios  
Bbarrios59@itfip.edu.co

### INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR ITFIP. ESPINAL, COLOMBIA

#### RESUMEN

Nuestro proyecto de investigación en curso nos permite promover al municipio de el espinal de una manera diferente y dar a conocer a extraños y propios lugares, historia y cultura la cual es desconocida de igual manera presentarles a los comerciantes un sitio donde pueden hacer público lo que ellos comercializan haciéndolo de manera segura y sin intermediarios, por otro lado hacer visible a las personas de eso que nos identifica nuestra cultura, haciendo visible esos lugares que muchos saben dónde son pero no que son o que representan, no solo visible para propios sino para extraños.

**Palabras clave:** sitios emblemáticos, comercio,

espinal, comidas típicas, economía cultura, historia, empresas.

#### ABSTRACT

Our ongoing research project allows us to promote the municipality of El Espinal in a different way and make known to strangers and their own places, history and culture which is unknown in the same way to present to merchants a site where they can make public what they They commercialize doing it safely and without intermediaries, on the other hand, make visible to people what our culture identifies us, making visible those places that many know where they are but not what they are or what they represent, not only visible

for their own but for strangers.

#### KEYWORDS

emblematic places, commerce, spinal, typical foods, economy, culture, history, companies.

#### PROBLEMA

El municipio de El Espinal es conocido por su deliciosa comida típica o por sus fiestas de san pedro y su agricultura en El Espinal pero su otra parte del comercio es casi inexistente y sus sitios emblemáticos y sitios deportivos son poco conocidos es por ello que preguntamos si El Espinal tuviera un aplicativo web esto puede mejorar?

#### INTRODUCCIÓN

El proyecto en desarrollo pretende ofrecer una herramienta tecnológica que sirva de apoyo al

comercio y sitios emblemáticos en el propósito de búsqueda de propios y extraños, frente a las necesidades que se tengan (hoteles, restaurantes, comercio y sitios emblemáticos). Sin embargo, durante el desarrollo del proyecto se debe tener claro que aspectos se abarcaran en él y hasta donde llegara con las funcionalidades que tendrá el software.

## MÉTODOLOGIA

Se desarrollará la metodología de enfoque Mixto. Para el desarrollo web se desarrollará la metodología SCRUM.

3.1 Etapas del proyecto

Para nuestro proyecto hemos determinado 3 etapas las cuales hemos definido de la siguiente manera

### 3.1.1 ETAPA I

Realización del gestor de contenido donde pudiera registrar su sitio y tener su propio usuario (Tener un perfil sus propias fotos y su propia información de ello)

### 3.1.2 ETAPA II

Vinculación de usuario con cuentas Google y Facebook, para mayor seguridad se

implementará el firewall y mejorar la base de datos mantenimiento de la página web

### 3.1.3 ETAPA III

Realización de la APP móvil

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Implementación del gestor de contenido de sitios emblemáticos y comercio apartado 360 para promover el turismo y la cultura de nuestro municipio de El Espinal – Tolima

### 4.1 Figuras



Figura 1. Inicio de nuestro gestor.

Conozca el Espinal

Inicio | Porqué | Festividades | Sitios | Contactenos | Buscar | Registro | Ingresar

## Porque Elegir El Espinal



**1** Que es el Espinal ?

Es el segundo municipio del departamento del Tolima conocido por su gastronomía ubicado en el departamento de Tolima, a 153 km de Bogotá con dirección suroccidente, y a 57,6 km de Ibagué, capital departamental. Es el segundo municipio más poblado del departamento del Tolima y es conocido como la capital arrocera del centro del país. El Espinal es conocido por la fabricación de instrumentos típicos, su gastronomía es famosa por los tamales y la lechona que son los platos típicos de la región. Su extensión total: 231 km², extensión área urbana: 4,26 km², extensión área rural: 212,74 km².

**2** Que encontrar en el Espinal

Las actividades en el espinal para realizar son muchas en las cuales si necesitas un hotel lo puedes encontra, si necesitas restaurantes los puedes encontrar y sitios emblemáticos.

Figura 2. Mostrando El espinal.

Conozca el Espinal

Inicio | Porqué | Festividades | Sitios | Contactenos | Buscar | Registro | Ingresar

## 3 Atractivos turísticos



- ✓ Catedral Nuestra Señora Del Rosario [Ver Más](#)
- ✓ Antigua Alcaldía [Ver Más](#)
- ✓ Iglesia San Martin De Porres [Ver Más](#)
- ✓ Pueblito Espinaluno [Ver Más](#)
- ✓ Estación de Ferrocarril de Chicoral [Ver Más](#)
- ✓ Puesto Turístico de la Calmanera (Malecón) [Ver Más](#)
- ✓ Parque Mitológico [Ver Más](#)
- ✓ Parque Simón Bolívar [Ver Más](#)
- ✓ Plazoleta Taurina Gilberto Charry [Ver Más](#)
- ✓ Monumento a La Tambora [Ver Más](#)
- ✓ Monumento Al Bunde [Ver Más](#)
- ✓ Mariposas del Oasis [Ver Más](#)

Figura 3. Mostrando de sitios emblemáticos.

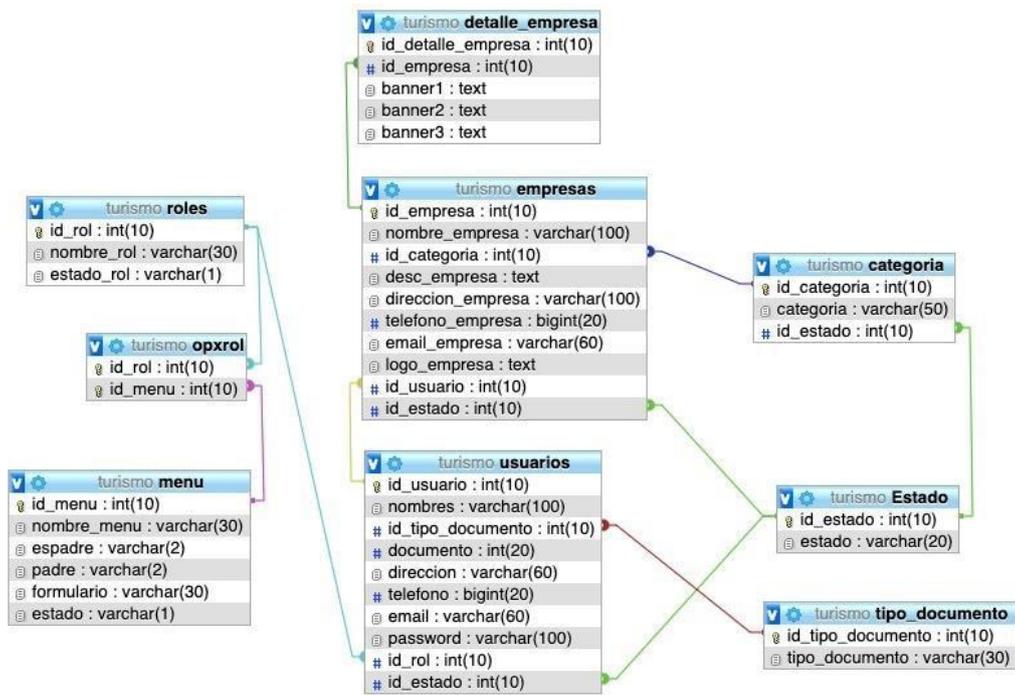


Figura 4. Modelo entidad relación.

## CONCLUSIONES

□ Mediante una investigación de los negocios que están registrados en cámara de comercio, nos dimos cuenta que la gran mayoría no cuentan con un marketing digital o sitio web.

□ Pudimos concluir mediante una encuesta que realizamos a 60 personas que el municipio de el Espinal es más conocido por su gastronomía y sus fiestas de san pedro en el Espinal que por los sitios emblemáticos que representan su cultura e historia.

□ De acuerdo a las investigaciones podemos concluir que el comercio y los sitios emblemáticos de El municipio de el Espinal – Tolima no cuenta con un gestor de contenido o sitio web para la divulgación del comercio y los sitios emblemáticos.

□ Con este gestor de contenido concluimos que se puede brindar una solución al problema dando un gran aumento de turistas y a su vez ayudando al comercio y a la divulgación de los sitios emblemáticos del municipio.

## AGRADECIMIENTOS (OPCIONAL)

Agradecemos a todos los docentes quienes han hecho parte de este proyecto y de igual manera al semillero al cual pertenecemos por la oportunidad de permitirnos desarrollar esta propuesta y su acompañamiento.

## CONFLICTO DE INTERESES.

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

## REFERENCIAS

• EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO EN EL SIGLO XX ". {En línea}. {10 octubre del 2005} disponible en: (<https://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra358.pdf?q=siglo>).

• "MARCO DE REFERENCIA PARA LA GESTION DEL ECOTURISMO EN PEREIRA. ". {En línea}. {2010} disponible en: (<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/1297/3384791V182.pdf?sequence=1&isAllowed=y>)

• ANÁLISIS GEOGRÁFICO DEL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA ESPACIAL DE LOS EQUIPAMIENTOS Y SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN MONTERÍA, UNA CIUDAD RIBEREÑA AL NORTE DE COLOMBIA". {En línea}. {enero-junio 2014} disponible en: (<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/geografica/article/view/6289>).

• Diseño de una aplicación web para la información comercial y turística de Girardot,

Ricaurte y Flandes. ". {En línea}. {2015} disponible en: (<http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/5970>)