DISEÑO Y DESARROLLO DE UN PORTAL WEB PARA RESTAURANTES EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL

JUAN SEBASTIAN GUAYARA SANCHEZ
jguayara@itfip.edu.co

ESTEBAN RODRIGO LEAL BARRAGAN
Eleal98@itfip.edu.co

HEIDER ALEXANDER GÓMEZ CAICEDO
hgomez89@itfip.edu.co

INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR ITFIP. ESPINAL, COLOMBIA

RESUMEN

En la actualidad el uso y creación de herramientas virtuales que promuevan el comercio se ha masificado debido a la gran ventana de oportunidades que estas generan permitiendo a todo tipo de comercios ofertar sus productos en línea y que estos puedan ser visualizados por posibles usuarios en todo momento y lugar debido a esto y dada la importancia de la digitalización como un factor mitigante de la disminución en los ingresos en este tipo de comercios y más en estos tiempos de pandemia se vio la necesidad de crear un portal web por parte del semillero de investigación que ofreciera un paquete de

servicios y acercamiento con la región en este caso una parte aplicado a restaurantes que agrupara, promoviera y lograra caracterizar según el tipo a los establecimientos comerciales que ofrecen alimentos (restaurantes) además de los que promueven la gastronomía local ubicados en el Espinal-Tolima con el fin de que estos tengan acceso y promoción en línea, además de que este portal web sea una ayuda para aumentar el potencial turístico de la ciudad y la región. Este portal web funcionara de modo que cualquier usuario que lo use pueda realizar búsquedas de qué tipo de restaurante prefiere y una

vez en el seleccionar los diferentes productos ofrecidos esto con el fin de agilizar los pedidos y tener una carta virtual disponible en todo momento ya sea para domicilios o al acercarse al establecimiento llevar una idea clara según su bolsillo.

Palabras clave:
Gastronomía;
Restaurantes; Productos

ABSTRACT

Currently, the use and creation of virtual tools that promote trade has become widespread due to the large window of opportunities that they generate, allowing all types of businesses to offer

their products online and that these can be viewed by potential users at all times. and place due to this and given the importance of digitization as a mitigating factor of the decrease in income in this type of businesses and more in these times of pandemic there was the need to create a web portal by the research seedbed that offer a package of services and approach with the region in this case a part applied to restaurants that grouped, promoted and managed to characterize commercial establishments that offer food (restaurants) in addition to those that promote local gastronomy located in the spinal -Tolima in order for them to have access and online promotion, in addition to making this web portal a help to increase the tourism potential of the city and the region. This web portal will work so that any user who uses it can search for what type of restaurant they prefer and once they select the different products offered this in order to expedite orders and have a virtual menu available at all times either For homes or when approaching the establishment carry a clear idea according to your pocket.

PROBLEMA

Actualmente se está presentando una

problemática en los establecimientos comerciales que ofrecen alimentos que se encuentran localizados en el municipio del espinal - Tolima al momento de ser visualizados por posibles clientes ya que no cuentan con un medio de difusión constante ni se encuentran debidamente

caracterizados según el tipo de comidas o platos que ofrecen de tal forma que les permita ser visibles en cualquier momento y lugar y así con esto explotar el potencial turístico de la región y dar a conocer la gastronomía típica del espinal al país y al mundo de forma virtual.

Dada la importancia de la digitalización como un factor mitigante de la disminución en los ingresos en este tipo de comercios y más en estos tiempos de pandemia “son varias las ventajas que ofrece, como es la reducción de costos, un mayor alcance de público, evita desplazamientos y permite disponibilidad todos los días de la semana y a cualquier hora” (tiempo, 2020) lo que sería de gran importancia para estos comercios así como nielsen.com afirmo que el 38 % de la población colombiana prefiere comer fuera, resaltando sus precios moderados, la calidad de sus ingredientes y la facilidad para adquirir comida por los diferentes

canales de distribución punto de venta con atención a la mesa, servicios a domicilio, atención en la barra, etc. (Nielsen, 2020)

INTRODUCCIÓN

El equipo de trabajo observo la necesidad de realizar un portal web denominado DISEÑO Y DESARROLLO DE UN SITIO WEB PARA RESTAURANTES DEL MUNICIPIO DEL ESPINAL que, como su nombre lo indica, hará las veces de ente regulador para promocionar los diferentes tipos de establecimientos comerciales que ofrecen alimentos en el municipio del espinal y llevar un control sobre la cantidad de estos y el tipo de establecimiento según los alimentos que ofertan .además de que los usuarios puedan interactuar con estos mediante el sitio web. Dada la importancia de la cercanía con sus clientes que debe tener un negocio virtual, donde puede ser más visible y competitivo y aún más en tiempos donde las aglomeraciones de personas no son posibles a raíz de la pandemia.

“se ve la importancia de adoptar el uso de las tecnologías en las industrias actuales, en este caso, las industrias de los restaurantes, quienes deben optimizar sus

recursos, para lograr una mayor satisfacción del cliente, logrando la fidelización de éstos, y la expansión hacia nuevos mercados lo cual contribuye al mejoramiento de la economía nacional”(Cabiedes , 2011) y aún más cuando “el servicio a domicilio es un proceso mediante el cual, se acercan los productos o servicios ofrecidos por la empresa hasta el lugar donde se encuentra el cliente, permitiendo que este disfrute de dichos productos sin tener que hacer desplazamientos hasta el punto de compra” (Vázquez, 2015) de forma cómoda y sin exponerse. Se abarco el desarrollo del portal web a partir de la información disponible de los restaurantes tanto de allegados que conocen los mismos o trabajan en estos y alguna información disponible en línea y con esta información se realizó el portal web de acuerdo a las necesidades comunes de estos establecimientos las cuales son un perfil para cada restaurante con su respectiva información como nombre, ubicación y contacto además de una cartilla de platos de cada restaurante con las diferentes comidas que estos ofrecen y sus precios. Para fomentar la visibilidad del patrimonio gastronómico que también es un pilar del desarrollo de

este portal web se agregaron los diferentes platos típicos según su importancia y la cantidad de establecimientos que poseen este tipo de platos con el fin de que estos también atraigan posibles usuarios actualmente se encuentra en desarrollo las bases de datos tanto de usuarios como de restaurantes y el sistema de búsqueda de restaurante según filtros del usuario una vez terminado se realizara un sistema de factura que le permita al usuario pedir ordenes de diferentes tipos de productos.

MÉTODOLOGIA

El equipo de trabajo eligió utilizar la metodología SCRUM ya que esta metodología es bastante organizada y ágil para la realización de tareas individuales y colectivas y también es bastante utilizada en el mundo de la informática por sus ventajas, las principales ventajas y por qué se decidió usarla para el desarrollo del portal web son:

1. Adaptabilidad, permite al equipo de trabajo y el proyecto adaptarse a las circunstancias de cambio como imprevistos o el no poder reunirse además la no disponibilidad de

instrumentos para desarrollar el proyecto.

2. Retroalimentación continúa, se toma en cuenta las ventajas y desventajas de un proceso realizado en la futura repetición del mismo.
3. Entrega continua de valor, permite entregar avances del proyecto a quien lo necesite.
4. Continuidad, el equipo de trabajo puede realizar un proyecto con una continuidad indefinida que en este caso las necesidades que surjan al desarrollar este portal web.
5. Medio ambiente innovador, el cual permite desarrollar actividades de manera creativa y colectiva ya que él grupo puede dar sus opiniones acerca del desarrollo del portal web.

Este tipo de metodología ha sido de gran utilidad ya que todo el proyecto desde su inicio ha sido realizado a distancia y con plazos de entrega de cada sección del portal web acordados por los integrantes del equipo de trabajo con la facilidad de hacer cambios en el momento de desarrollo

según diferentes ideas o necesidades que surjan.

CONCLUSIONES

Es de gran importancia el desarrollo de herramientas virtuales como en este caso el desarrollo de un portal web enfocado tanto la gastronomía como a los restaurantes. Ya que este tipo de herramientas ofrece una gran cantidad de beneficios a estos como:

- el alcance hacia los usuarios que estos restaurantes no tendrían de la forma tradicional
- al auge de la virtualización del comercio más aun en estos tiempos donde este no puede encontrarse directamente con sus clientes lo cual pone en riesgo el sustento de cualquier tipo de negocio.
- servir a este tipo de comercios a actualizarse y buscar nuevas y más ágiles formas de ofrecer sus productos y servicios.
- la comodidad ya que desde sus dispositivos electrónicos los usuarios pueden pedir lo que mejor les convenga y según su bolsillo.
- promocionar, acercar y fidelizar a posibles clientes interesados en la gastronomía de la región por medio de este portal web.

CONFLICTO DE INTERESES.

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

[1]. Tiempo, C., 2020. El Momento Del Comercio Electrónico. [en línea] fecha [22 de junio 2020] El Tiempo. Disponible en: (<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/el-momento-del-comercio-electronico-487392>).

[2]. Nielsen.com. 2020. 38% De Los Colombianos Come Fuera De Su Hogar Una O Más Veces A La Semana. [en línea] fecha [23 de junio 2020] Disponible en: (<https://www.nielsen.com/co/es/insights/article/2016/38-por-ciento-de-los-colombianos-come-fuera-de-su-hogar-una-o-mas-veces-a-la-semana/>).

[3]. DIANA MARCELA CAVIEDES GÓMEZ; LIZETH JOHANA MENDOZA VERGARA SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA SOPORTAR EL FUNCIONAMIENTO INTEGRAL DE RESTAURANTES (E-BUSINESS, E-COMMERCE), 2011. p. 14.

[4]. Carlos Andrés Vásquez Agudelo; Ricardo Adolfo Hernández Acosta PASOS PARA IMPLEMENTAR UN SERVICIO A DOMICILIO SERVICIO A DOMICILIO PARA LAS PEQUEÑAS

EMPRESAS EN EL SECTOR DE COMIDAS RÁPIDAS, 2015. P. 6.

[5]. Tridibesh Satpathy, A Guide to the SCRUM BODY OF KNOWLEDGE (SBOK™GUIDE). Edición 2016. Phoenix, Arizona 85008 USA. SCRUMstudy™, una marca de VMEdU, Inc. Año 2016